

Số: /KH-UBND

Cao Bằng, ngày tháng 02 năm 2026

KẾ HOẠCH
Thực hiện công tác truyền thông về hoạt động
tín dụng Chính sách xã hội năm 2026

Thực hiện Công văn số 10808/NHCS-HTQT&TT ngày 19/12/2025 của Tổng Giám đốc Ngân hàng Chính sách xã hội (NHCSXH) về việc hướng dẫn công tác truyền thông năm 2026, Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh Cao Bằng ban hành kế hoạch công tác truyền thông về hoạt động tín dụng chính sách xã hội năm 2026 trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH

1. Khẳng định vai trò, vị trí, những thành quả đạt được thông qua kết quả 24 năm hoạt động của NHCSXH trong công cuộc giảm nghèo, bảo đảm an sinh xã hội và xây dựng nông thôn mới ở địa phương, góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, nhiệm vụ chính trị của Ngành.

2. Kết quả, kinh nghiệm đạt được qua hơn 10 năm thực hiện Chỉ thị số 40-CT/TW ngày 22/11/2014 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XI về tăng cường lãnh đạo của Đảng đối với tín dụng chính sách xã hội; sau 02 năm triển khai thực hiện Chỉ thị số 39-CT/TW ngày 30/10/2024 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về nâng cao hiệu quả tín dụng chính sách xã hội trong giai đoạn mới; kết quả hành trình hơn 30 năm hoạt động tín dụng chính sách xã hội dưới sự lãnh đạo của Đảng.

3. Khẳng định vai trò, vị thế của NHCSXH là công cụ quan trọng trong sự nghiệp giảm nghèo, bảo đảm an sinh xã hội cùng với toàn ngành Ngân hàng thực hiện thắng lợi nhiệm vụ chính trị được Đảng, Nhà nước giao, góp phần tích cực trong việc phát triển kinh tế đất nước; đóng góp tích cực trong thực hiện thành công các Chương trình mục tiêu quốc gia về giảm nghèo bền vững, xây dựng nông thôn mới, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, ổn định chính trị, an ninh - quốc phòng và phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương.

4. Duy trì xây dựng hình ảnh NHCSXH - ngân hàng của người nghèo và các đối tượng chính sách xã hội gắn với khẩu hiệu “Thấu hiểu lòng dân, tận tâm phục vụ”; tín dụng chính sách gắn bó với cộng đồng người nghèo và các đối tượng chính sách trong cho vay giảm nghèo, phát triển kinh tế, đặc biệt ở vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo và vùng đặc biệt khó khăn.

5. Tiếp tục nâng cao nhận thức, trách nhiệm, lòng tự hào, yêu ngành, yêu nghề; làm giàu văn hóa NHCSXH với hình ảnh người cán bộ NHCSXH giỏi

nghiệp vụ, chuyên nghiệp, tận tâm, tận tụy; khơi dậy niềm tự hào và trách nhiệm của mỗi cán bộ, phát huy tinh thần đoàn kết và vun đắp văn hóa của NHCSXH.

II. YÊU CẦU

1. Nâng cao vai trò hoạt động truyền thông và lấy hoạt động này làm động lực thúc đẩy sáng tạo, hỗ trợ trong thực hiện nhiệm vụ chính trị của NHCSXH.

2. Cụ thể hóa hoạt động truyền thông thông qua triển khai các chủ đề, hình thức thực hiện, tạo gắn kết chặt chẽ và tương tác đa chiều, tính kết nối giữa chi nhánh NHCSXH tỉnh, và các phòng giao dịch trực thuộc với các cơ quan báo chí ở Trung ương, địa phương.

3. Các hoạt động phải tạo được hiệu ứng lan toả trong và ngoài ngành, tiếp tục phát huy tính liên tục, chủ động và liên thông của hoạt động truyền thông tại tất cả các cấp hoạt động của ngân hàng nhằm phản ánh kịp thời, chính xác và toàn diện trong mục tiêu, chương trình của NHCSXH. Tranh thủ sự ủng hộ của Đảng, Nhà nước, các sở, ban ngành, cấp ủy, chính quyền địa phương các cấp, các tổ chức chính trị - xã hội các cấp, cộng đồng và từ chính những người vay vốn.

4. Chủ động thông tin, cung cấp thông tin, truyền thông các mặt hoạt động tích cực của NHCSXH; chủ động phối hợp xử lý sự cố truyền thông theo quy định của pháp luật.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Gắn nhiệm vụ chính trị của NHCSXH trong sự kiện tuyên truyền Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng. Đây là mốc son lịch sử mới cho dân tộc Việt Nam cất cánh, vươn mình. Đại hội kiểm điểm việc thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng gắn với việc đánh giá kết quả, khẳng định thành tựu đã đạt được trong nhiệm kỳ khóa XIII, 40 năm tiến hành công cuộc đổi mới; 35 năm thực hiện Cương lĩnh 1991 về xây dựng đất nước trong thời kỳ quá độ lên chủ nghĩa xã hội; 5 năm thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, từ đó rút ra những bài học kinh nghiệm; đề ra phương hướng, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2026 - 2030, xác định mục tiêu, phương hướng và tầm nhìn phát triển đất nước đến năm 2045.

2. Tập trung tuyên truyền Chỉ thị số 39-CT/TW ngày 30/10/2024 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về nâng cao hiệu quả của tín dụng chính sách xã hội trong giai đoạn mới và Quyết định số 1560/QĐ-TTg ngày 22/7/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch triển khai Chỉ thị số 39-CT/TW.

3. Tiếp tục khẳng định vai trò, vị thế của NHCSXH là công cụ quan trọng trong sự nghiệp giảm nghèo, bảo đảm an sinh xã hội cùng với toàn ngành Ngân hàng thực hiện thắng lợi nhiệm vụ chính trị được Đảng, Nhà nước giao, góp phần tích cực trong việc phát triển kinh tế đất nước; đóng góp tích cực trong thực hiện thành công các Chương trình mục tiêu quốc gia về giảm nghèo bền vững, xây dựng nông thôn mới, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, ổn định chính

trị, an ninh quốc phòng và phát triển kinh tế - xã hội. Thành tựu của tín dụng chính sách được đánh giá là “điểm sáng” và là một trong những “trụ cột” trong hệ thống các chính sách giảm nghèo ở Việt Nam.

4. Đẩy mạnh truyền thông tín dụng chính sách xã hội, mô hình hoạt động NHCSXH hơn 2 thập kỷ theo Nghị định số 78/2002/NĐ-CP của Chính phủ gắn với các sự kiện của đất nước: Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; Kỷ niệm 80 năm Ngày Tổng tuyển cử đầu tiên bầu Quốc hội Việt Nam (06/01/1946-06/01/2026); Bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031; Kỷ niệm 75 năm thành lập Ngân hàng Việt Nam (06/5/1951 - 06/5/2026) và các hoạt động truyền thông quan trọng khác.

5. Tuyên truyền những nội dung Chiến lược phát triển NHCSXH đến năm 2030 và Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược.

6. Đẩy mạnh tuyên truyền gương điển hình tiên tiến là cán bộ NHCSXH, các tổ chức chính trị - xã hội có nhiều thành tích triển khai thực hiện tín dụng chính sách xã hội; các mô hình sử dụng hiệu quả vốn vay ưu đãi để vươn lên thoát nghèo, làm giàu chính đáng và có sức lan tỏa trong cộng đồng.

7. Tuyên truyền các chính sách mới của Chính phủ giao nhiệm vụ cho NHCSXH thực hiện.

8. Chú trọng truyền thông các sản phẩm thanh toán và huy động tiền gửi tiết kiệm từ dân cư tại điểm giao dịch, quảng bá giới thiệu sản phẩm dịch vụ của NHCSXH thuộc thể mạnh của NHCSXH.

9. Tập trung truyền thông gương cá nhân, tập thể điển hình tiên tiến, những cách làm hay trong đơn vị về quản lý nguồn vốn chính sách.

IV. HÌNH THỨC THỰC HIỆN

Tuyên truyền qua các cơ quan báo chí, truyền thông trung ương và địa phương; Cổng Thông tin điện tử tỉnh; Trang thông tin điện tử các xã, báo và phát thanh, truyền hình Cao Bằng, Báo Trung ương thường trú tại địa phương, và các kênh truyền thông nội bộ của NHCSXH (Website, Đặc san, Fanpage Chung tay giảm nghèo, Zalo NHCSXH...) qua các cuộc họp, cụ thể như sau:

- Bản tin truyền hình thời lượng dưới 02 phút/bản tin: phản ánh các hoạt động định kỳ (hoạt động của Ban đại diện Hội đồng quản trị; kết quả chỉ đạo hoạt động tín dụng chính sách xã hội tại địa phương, triển khai chương trình tín dụng chính sách xã hội mới, hoạt động an sinh xã hội trên địa bàn...) hoặc các nội dung định hướng định kỳ, đột xuất do Trung ương hướng dẫn, ban hành.

- Phóng sự truyền hình thời lượng từ 5 -10 phút trở lên: với nội dung phản ánh về kết quả chỉ đạo thực hiện tín dụng chính sách xã hội của Ban đại diện Hội đồng quản trị trên địa bàn hoặc hoạt động triển khai tín dụng chính sách xã hội của các Phòng giao dịch và các nội dung theo định hướng truyền thông định kỳ hằng năm hoặc đột xuất do Trung ương hướng dẫn, ban hành.

- Chi nhánh NHCSXH tỉnh Cao Bằng phối hợp với cơ quan báo chí địa phương thực hiện bài viết hoặc phóng sự ảnh, đăng tải trên các ấn phẩm báo in của địa phương, với nội dung phản ánh về hoạt động của Ban đại diện Hội đồng quản trị (phiên họp thường kỳ, kiểm tra của thành viên Ban đại diện Hội đồng quản trị...); kết quả chỉ đạo hoạt động tín dụng chính sách xã hội của Ban đại diện Hội đồng quản trị tại địa phương; Triển khai chương trình tín dụng chính sách xã hội mới; hoạt động an sinh xã hội khác trên địa bàn, hoạt động của các Phòng giao dịch và các nội dung khác, theo định hướng truyền thông định kỳ hằng năm hoặc đột xuất do Trung ương hướng dẫn, ban hành.

- Đẩy mạnh hình thức tuyên truyền miệng tại các cuộc họp Ban đại diện HĐQT NHCSXH, Hội đoàn thể các cấp; họp giao ban tại Điểm giao dịch xã và họp Tổ Tiết kiệm và vay vốn trên địa bàn.

V. CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH

Chỉ tiêu kế hoạch công tác truyền thông năm 2026 (*Theo biểu đính kèm*).

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Chi nhánh NHCSXH tỉnh

- Phối hợp với các sở, ngành; cơ quan báo chí và các địa phương tham mưu cho Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh trong việc thông tin tuyên truyền về kết quả thực hiện Kế hoạch triển khai Chỉ thị số 39-CT/TW ngày 30/10/2024 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về nâng cao hiệu quả của tín dụng chính sách xã hội trong giai đoạn mới và hoạt động tín dụng chính sách xã hội trên địa bàn tỉnh.

- Chủ động giới thiệu, cung cấp thông tin phối hợp chặt chẽ với Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh, các cơ quan thông tấn báo chí thường trú tại Cao Bằng, cổng thông tin điện tử của tỉnh; trang thông tin điện tử các xã, phường thông tin kịp thời về chủ trương, chính sách mới của Đảng, Nhà nước đối với tín dụng chính sách xã hội; viết bài phản ánh gương người tốt - việc tốt là cán bộ NHCSXH, cán bộ tổ chức chính trị - xã hội nhận ủy thác, cán bộ Ban quản lý Tổ tiết kiệm và vay vốn, khách hàng vay vốn...

- Chỉ đạo Phòng giao dịch NHCSXH trực thuộc phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện các nội dung truyền thông và chỉ tiêu kế hoạch thực hiện tại Mục III và Mục V Kế hoạch này.

- Định kỳ hàng tháng, quý hoặc đột xuất (khi có yêu cầu) báo cáo UBND tỉnh, NHCSXH về kết quả triển khai công tác truyền thông trên địa bàn theo các nội dung tại Kế hoạch này.

2. Đề nghị Báo và Phát thanh, truyền hình Cao Bằng; các cơ quan báo chí thường trú tại Cao Bằng; Cổng thông tin điện tử tỉnh, phối hợp với chi nhánh NHCSXH tỉnh và các Phòng giao dịch trực thuộc Chi nhánh NHCSXH tỉnh tăng cường đưa tin, bài viết, phóng sự về hoạt động tín dụng chính sách xã hội trên địa bàn tỉnh.

3. UBND các xã, phường

Chỉ đạo Trung tâm dịch vụ tổng hợp xã; trang thông tin điện tử UBND xã phối hợp với Phòng giao dịch NHCSXH trực thuộc chi nhánh NHCSXH tỉnh tăng cường đưa tin, bài viết về hoạt động tín dụng chính sách xã hội trên trang thông tin điện tử tại địa phương.

Trên đây là Kế hoạch công tác truyền thông về hoạt động tín dụng chính sách xã hội năm 2026 trên địa bàn tỉnh Cao Bằng. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc các vấn đề phát sinh, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về Chi nhánh NHCSXH tỉnh để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- BDD HĐND NHCSXH tỉnh;
- Chi nhánh NHCSXH tỉnh;
- Báo và PTTH Cao Bằng;
- UBND các xã, phường;
- PGD NHCSXH trực thuộc;
- VP UBND tỉnh: LDVP; CVTH;
- Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, TH_(ĐT).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Vũ Đình Quang